



RE, UN RESUMEN QUE TE ACERCA LAS REVISTAS Y LOS DIARIOS ARGENTINOS

➤ **LUCIANA AYMAR**
ELEGIDA 5 VECES
LA MEJOR JUGADORA
DE HOCKEY DEL MUNDO

➤ **UNA POLEMICA XXL**
¿QUE PASA CON LA
LEY DE TALLES?
¿POR QUE NO SE CUMPLE?

**VIGGO
MORTENSEN**
EL SEÑOR DE
LOS ANILLOS
ES FAN DE
LA ARGENTINA Y
DE SAN LORENZO

ANIVERSARIOS ◀
LOS LOCOS ARGENTINOS
QUE CRUZARON EL
OCEANO EN UNA BALSA



➤ **BANDA DE TURISTAS**
EL GRUPO QUE SALIO DEL
SECUNDARIO Y LLEGO AL ÉXITO

Están seguros.

Lo más valioso es su tranquilidad.

No hay nada como estar tranquilo. Por eso, en el Grupo Sancor Seguros trabajamos todos los días para proteger lo que tiene, lo que quiere, sus sueños y proyectos. Porque como usted, sabemos que lo más valioso es su tranquilidad.

www.gruposancorseguros.com
0800-444-2850
Consulte con su Productor Asesor.



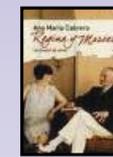
LIBROS



TRAVESURAS DE LA NIÑA MALA

Mario Vargas Llosa
Ricardo es un joven limeño que ve su vida cambiada para siempre cuando conoce a La Chilenita. Nace entre ellos un amor lleno de dolor y abandono. Un amor que Ricardo quiere dejar cada vez que La Chilenita lo hiere pero al que no puede renunciar. La novela los sigue en Lima, París, Londres y Tokio.

Revista Susana



REGINA Y MARCELO

Ana María Cabrera
En 1899, Marcelo T. de Alvear, futuro Presidente de la Argentina, era un joven apasionado por el canto lírico. En ese año conoció a Regina Pacini, una soprano portuguesa con una voz inigualable. Quedó enamorado. Este libro cuenta la historia de esta peculiar pareja, desde que se conocieron y hasta el final.

Revista Susana



ATAHUALPA YUPANKI

Victor Pintos
Al conmemorarse los 100 años del nacimiento de Yupanki, considerado el folklorista más importante de la Argentina, se editaron sus memorias, rescatadas por Víctor Pintos. Por aporte de Roberto Chavero, hijo de Atahualpa, la obra incluye historias, anécdotas y semblanzas que el mismo folklorista había comenzado a escribir en los '70.

Revista Vanidades

DISCOS



NUEVO ORDEN DE LA LIBERTAD

Los Natas

Un traslado de psicodelia ponderada que manifiesta la independencia decodificada sutilmente más allá de la música. EL nuevo CD de esta banda es como un grito que manifiesta su poder, que pretende obligar a hacer las cosas bien en el mundo. Un trío de trece años maduros para retribuir con aplausos en armonía sonora los climas.

EL Planeta Urbano

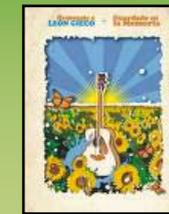


YA ERA HORA

Infierno 18

Por fin llegó el nuevo disco del trío punk de rock, que incluye 14 tracks, entre ellos, "Solucionando problemas", "Fácil" e "Inevitable", además de contar con la participación especial del genial Ronnie King (tecladista de Off Spring), Mariah Carey, Etc, y de incluir el súper video de imágenes de la grabación.

Revista TKM



GUARDADO EN LA MEMORIA

Homenaje a León Gieco

EL disco homenaje a León Gieco fue realizado por la radio D-Rock de Mar del Plata a beneficio del comedor infantil Fueguitos, de esa misma ciudad. Participaron artistas de la talla de Luis Alberto Spinetta, Ricardo Iorio, Javier Malosetti, Paul Granato Matasiete y dos invitados de lujo: Andrés Jiménez y Chicky de Ipola (Los Piojos), participan también Andrea Álvarez y Mariano Otero.

Revista Miradas



SPIRIT

Leona Lewis

El éxito del álbum de esta cantante británica la ha llevado a relanzarlo con cuatro temas inéditos, más un DVD que incluye dos versiones del clip Bleeding Love. Mezcla del pop y rhythm and blues, Lewis canaliza las cuerdas vocales a puro récord

Revista El Planeta Urbano

DVD



88 MINUTOS

Con Al Pacino y Alcia Wratt

A estas alturas y con 68 años el gran Pacino se le puede perdonar todo. Porque hace bien cualquier papel que le toque, inclusive en películas chicas como esta. Interpreta a un profesor universitario que, además, trabaja de psiquiatra forense para el FBI. De golpe, recibe una llamada en la que le anticipan que le restan 88 minutos de vida. Ergo, deberá hacer lo que sea para salvarse. Hay que verla sólo por él.

Revista Gente



EJERCITA BAILANDO

Por Patricia Moreno

Un DVD con 2 programas de 30 y 60 minutos con rutinas vigorizantes destinadas a ponerse en forma, conseguir gracia en el movimiento, además de fuerza y energía. La profesora Patricia Moreno, que es instructora de baile y entrenamiento físico grabó esta original e instructivo DVD. Especial para preparar el verano.

El Argentino

MINI REPO • CHRISTIAN SANCHO



Nadie puede negar que se trata del actor del momento. Al menos entre los más renombrados de la televisión. Nacido en Rosario un 18 de abril de 1978, hasta ahora ha hecho televisión, cine y teatro.

¿Comenzaste con la actuación porque eras tímido?

Me costaba mucho socializar o hablar delante de cierta gente. Tal vez, en una mesa de cuatro o cinco, yo pasaba desapercibido.

Hoy no se podría creer...

Ahora es casi imposible que alguien crea que era tímido. Sólo mis amigos del secundario puedan dar fe de que lo que digo es verdad.

¿Entonces comenzaste de chico?

Mi papá es ingeniero de sonido y yo siempre estaba en medio de las

pruebas de Fito Páez o de Charly García o en el ensayo de alguna obra de teatro.

¿Pero la fama te llegó con el modelaje?

Mi trabajo como modelo me permitió continuar mis estudios de actor con grandes como Norma Aleandro y Carlos Gandolfo.

¿Qué es lo que más te atrae de la mujer?

La química que existe en una mirada o en un beso

¿Y luego que es lo importante?

Para que las cosas se pongan serias creo que son necesarias honestidad, sinceridad y compañerismo.

Revista Para Teens



Llevamos más de treinta años haciendo que el mundo sea uno sólo.

Informes
Buenos Aires: 011-4380-1000 / 4311-5105
info@fbs.com.ar www.fbsstandardbank.com.ar



Luciana Aymar: 5 veces la mejor del mundo

A los 31 años, fue distinguida en Los Angeles por quinta vez como la mejor jugadora del mundo y nombrada Leyenda del Hockey. Ella lo celebró junto a sus familiares, amigos e invitados vip. Dice que el Mundial del 2010 marcará su despedida.

Revista Gente

Por quinta vez en su carrera deportiva, todo un récord en la historia mundial del hockey femenino, Luciana Aymar fue distinguida como la mejor del planeta. Y esta vez, a diferencia de las cuatro anteriores (2001, 2004, 2005, 2007), decidió festejarlo a lo grande. Contrató a una empresa de comunicaciones, alquiló una lujosa casa en Palermo Hollywood y lo celebró junto a 50 invitados, entre los que se encontraban Nilda y René, sus padres, sus hermanos Lucas y Fernando, algunas Leonas, compañeras de su club actual –Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires–, y amigas de su Rosario natal, como la modelo Valeria Mazza. “Este es uno de los premios más importantes de mi carrera. Me quedan sólo dos años por delante a nivel interna-

cional y se disfruta y mucho”, le dice Luciana a GENTE, a pocos minutos del inicio de un festejo que se iba a extender hasta las doce de la noche. No fue un premio más en su larga carrera, y se nota.

La ceremonia, realizada el sábado en la ciudad de Los Angeles y organizada por la Federación Internacional de Hockey, fue trascendental en la carrera de Lucha. Porque además del premio como la mejor del 2008, para el cual también estaban ternadas la Leona Carla Rebecchi, las holandesas Naomi van As, Minke Booij y Janneke Schopman, las alemanas Natascha Keller y Fanny Rinne y la china Baorong Fu, la mediocampista fue nombrada Leyenda del Hockey: “Esto, desde el punto de vista profesional, es el mejor reconocimiento al que cualquier deportista puede aspirar”, dice y se emociona.

Unos minutos antes, René, su papá y su hinchita número uno, había confesado: “Todavía recuerdo cuando a los siete años comenzó a jugar en Fisherton. Nunca ima-

g i n é

que llegaría a tanto. Por suerte, el próximo Mundial se va a jugar en Rosario. Vamos a hacerle la despedida que se merece”. Cerca de las ocho de la noche, vestida por Benito Fernández, la anfitriona baja por unas largas escaleras de mármol, se roba los aplausos de sus amigos y acepta la mano a mano con GENTE.

–¿Cómo fue la fiesta en Los Angeles?

–Increíble, la mejor de todas. Fue en los estudios Universal y prepararon un agasajo de primer nivel. Llevaron extras de personajes conocidos de Hollywood y vos caminabas por la alfombra roja del salón y te encontrabas con Robert Redford, Robin Williams o Richard Gere, algo muy loco e impactante.

–Y como broche de oro, semejante premio...

–Fue emocionante, porque el premio al Mejor Jugador del Año es el más esperado. Y lo viví con gran orgullo, porque es un homenaje para todas las personas que me siguen y me apoyan. Sin dudas, esto me da fuerzas para seguir representando a la Argentina.

–¿Cuál fue el halago que más te emocionó?

–Los que vinieron de parte de gente de la FIH. Muchos me decían: “Nunca va a existir otra jugadora como vos. Es más: muchas veces voy a los torneos o a los partidos que juega la Argentina, para verte”.

–¿Cuándo decidiste dejar el hockey en dos años?

–Hace poco. Te lo doy como primicia. Creo que fue cuando volví de los Juegos de Beijing. Y se va a dar como el cierre de un ciclo, un broche de oro. Porque comencé mi carrera en Rosario y la voy a terminar ahí cuando se juegue el Mundial.

–¿Entonces ya no habrá más Juegos Olímpicos para Luciana Aymar?

–No, no, eso ya lo tengo decidido. Es difícil decir “acá termina mi carrera”, porque uno siempre quiere dar un poco más. Pero por mi edad, y por todo lo que hice hasta ahora, sería correcto que me retire en el 2010. Quiero empezar a pensar otras cosas fuera del hockey, algo que tenga que ver más con mi vida personal. 

Por Sergio Oviedo
Foto: Christian Beliera
(+ Info: www.gente.com.ar)

Viggo Mortensen bajo el reflector

Actor, pintor, fotógrafo, poeta, editor y hincha fanático de San Lorenzo



En el aeropuerto de Ezeiza hay muchos viajeros. De pronto, todos se dan vuelta hacia el sector donde esperan los pasajeros de primera clase. Allí está Viggo Mortensen, el Aragon de El Señor de los Anillos, el jinete de Hidalgo. Pasan apenas segundos y el propio Viggo hace que todos se sientan cómodos en su presencia...

Revista
Selecciones

Sus visitas a la Argentina son muy frecuentes, últimamente ha presentado un libro de jóvenes poetas argentinos, lanzado por su propia editorial, que además se prepara a editar un libro confeccionado por dos etnógrafos argentinos Federico Bossert y Diego Villar, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Universidad de Buenos Aires, que llevará fotografías del propio Viggo captadas en Paraguay. Pero, ahora, Viggo está una vez más en la Argentina para ver un partido del club de sus amores, San Lorenzo de Almagro, poco antes, Mortensen había compartido una hora con Selecciones en Nueva York, donde el actor, pintor, fotógrafo y poeta habló sobre su nuevo proyecto, la película Good y su especial relación con el idioma español y con la Argentina, el país de su infancia.

P: Muchos de tus personajes más recientes son hombres que se enfrentan a circunstancias extremas. ¿Buscas este tipo de papeles o es pura coincidencia?

R: Creo que es casual. En mi opinión, la base de una buena

historia dramática es cuando pasa algo fuera de lo común. Muchas veces se trata de algo que amenaza tu vida o bienestar. O también, por ejemplo, momentos como los que se dan en Good, donde una persona se da cuenta de que todas sus decisiones fueron erradas, de que



el camino que ha elegido no es el correcto y de que todo aquello que consideraba adecuado en realidad no lo es.

P: En Good, tu personaje se presta a la situación que está viviendo, mientras que en The Road, el protagonista que interpretas intenta rebelarse frente a los acontecimientos.

R: Mi personaje de Good se rebela en cierta medida frente a lo que le toca hacer: tener que censurar a Proust, tener que unirse al partido, verse forzado

a asistir a un desfile militar... Todas son obligaciones que le producen ciertos conflictos morales, pero igual lo hace, como si dijera "que conste que no lo apruebo, pero bueno, sólo por esta vez".

P: Después de El Señor de los Anillos podrías haberte con-

vertido en el nuevo héroe del cine de acción. Sin embargo, da la sensación de que fuiste bastante selectivo.

R: Es que tengo otros intereses además del cine; mi familia, por ejemplo, que está desperdigada por todo el mundo. También tengo una editorial que requiere de cierto trabajo y, en los últimos años, he hecho algunas exhibiciones fotográficas; además, me gusta escribir. Hago muchas otras cosas y, con los años, aprendí que si

el dinero no te obsesiona y no tienes deudas, uno es más libre de elegir.

P: Naciste en los Estados Unidos y tienes sangre norteamericana, danesa y noruega. Te criaste en Venezuela y también en la Argentina, pero por alguna razón, pareciera que te identificas más con este último lugar...

R: Me siento en casa en muchos lugares y, con los años, aprendí que en la vida es más importante quién eres, qué haces y cómo te sientes que el lugar en donde estás. Es verdad que me siento muy ligado a los lugares en los que viví, en especial durante la infancia, como la Argentina y Dinamarca, donde tengo mucha familia, pero también siento una profunda conexión sentimental y nostálgica con otros países del mundo que disfruté visitar.

P: ¿Como cuáles?

R: Me gustaría volver a Islandia, Nueva Zelanda, España, Rusia... Tengo lazos afectivos con muchos, muchos lugares. Aunque, últimamente, descubrí que cuando quiero escribir algo muy íntimo, que en general toma la forma de un poema o de un texto en prosa, ya no lo hago como antaño, cuando escribía la mayoría de las veces en inglés. Ahora, el 90 por

ciento de las veces escribo en español.

P: ¿A qué lo atribuyes?

R: A que, en los últimos tiempos, sucedieron algunas cosas en mi familia, en las relaciones con los que nunca antes había tenido que lidiar y que, de manera instintiva, sentí que podía expresar mejor en español. Estoy seguro de que este cambio se relaciona con que el período de la vida que va desde los tres hasta los diez u once años es muy importante y nunca se olvida.

P: ¿Te ocurre en todos los países hispanoparlantes?

R: Nunca es lo mismo que en la Argentina. Allí me siento muy cómodo y me tratan como si estuviera en casa. Y, aun así, cada vez que voy me sucede algo curioso. A pesar de que, sobre todo en Buenos Aires, hay gente que se parece a mí incluso físicamente, hay personas que me miran y dicen: "Tú no eres de aquí. Suenas como nosotros, pero no eres uno de nosotros. ¿Cuánto sabes realmente de ese equipo de fútbol del que tanto hablas?". Pero después, una vez que llegan a conocerme, se dan cuenta de que en verdad sí soy como ellos.

P: ¿Por qué crees que mantuviste esta conexión tan especial con la Argentina?

R: Me fui de la Argentina en 1970, poco después del divorcio de mis padres, y no volví hasta 25 años más tarde, en 1995. Sin embargo, cuando regresé, a pesar de que mi vocabulario era un poco anticuado, había preservado un modo de hablar que era casi igual al de los porteños. Además, siempre

me las arreglé para orientarme y encontrar los lugares que buscaba, tanto caminando por las calles de Buenos Aires como manejando por el interior.

P: ¿Tu capacidad de convertirte en otras personas como actor tiene algo que ver con el hecho de que también tuviste que convertirte en otro cuando a los once años te mudaste a Nueva York?

R: Convertirse en otro es un modo de adaptarse. Cuando volví a los Estados Unidos tenía pasaporte y primos norteamericanos y, además, no era mi primera vez en el país. Cuando era muy chico viajábamos bastante seguido y nos quedábamos un par de semanas durante el verano. De todos modos, recuerdo que me quedé anonadado cuando, a los once, llegué a los Estados Unidos y vi que daban los mismos programas que yo miraba en la Argentina, pero ¡estaba todo en inglés! Yo creía que "Batman" y los dibujos animados eran en español...

P: ¿Cómo te sentiste al cumplir 50 años?

R: En mi cumpleaños y a fin de año trato de tomarme un tiempo a solas para reflexionar sobre el hecho de que ha pasado otro año de mi vida. Los 50 no me preocupan más que los 40 o los 30. Tampoco estoy ni más ni menos emocionado. Es sólo un número más, una cantidad de años. No me siento más viejo ni nada por el estilo. No me preocupa y, además, no puedo hacer nada al respecto. Creo que el hecho de ser actor, de ser artista en general, ayuda.

P: ¿En qué sentido?

R: Cuando cuentas historias a través de la actuación, si tu trabajo es bueno, lo que haces es mirar el mundo con otros ojos,



► El "Señor de los anillos" toma mate en una conferencia de prensa en Madrid y a veces viaja especialmente a Buenos Aires desde Estados Unidos sólo para ver jugar a San Lorenzo en el nuevo Gasómetro.



Fotos: Gentileza editorial Atlántida

muchas veces desde puntos de vista muy diferentes al tuyo, con los que incluso puedes no sentirte identificado o, directamente, no estar de acuerdo. Te ves obligado a encontrar el modo de sentirlos propios, de comprenderlos. Es lo que los niños hacen de manera natural cuando juegan: "Soy gaucho. Y yo, princesa. Yo voy a ser un gran futbolista". Son sus sueños: bombero, policía, ladrón... ni siquiera lo piensan, saben que pueden hacerlo. Como adultos con personalidades ya constituidas, perdemos esa posibilidad. Sólo los locos y los

actores lo siguen haciendo. Es un ejercicio muy saludable. Te mantiene joven y abierto.

P: ¿Hay cosas que te arrepientes de no haber intentado?

R: Sí, muchas. Pero nunca es tarde. Me hubiera gustado aprender música desde una edad más temprana, pero hice muchas cosas y tuve mucha suerte con las personas y lugares que conocí en mis viajes, las experiencias que tuve, las personas que amé y que me amaron. No me puedo quejar. 

(+info: www.rdselecciones.com)

Mafalda y Quino

vuelven a su barrio

Lejos del tablero de dibujo, Quino pasa este año arropado por merecidísimos homenajes. Recibió la primera medalla de una serie que honrará argentinos ilustres de cara al Bicentenario. Y su histórico personaje, Mafalda, esa niña que ha trascendido varias generaciones, regresó a su barrio, San Telmo, en forma de estatua.



El edificio amarillo de la calle 371 de San Telmo, el barrio de Buenos Aires está despojado de balcones y apenas sobresalen los escapes de las estufas de tiro balanceado. Pero es un punto de peregrinación permanente. Ahora mismo lo demuestra esta pareja de Pergamino, que vino preparada con la cámara de fotos para la ocasión.

"Perdón, interrumpe él de golpe, ¿saben adónde vive Mafalda?" hace la pregunta sin advertir que el propio Quino está parado a unos metros. Cuando se aviva, se larga a llorar como un niño. El niño que leyó a Mafalda.

En las tiras, el inmueble está retratado con estupendo realismo. Mafalda aparece frecuentemente hundida en sus reflexiones existenciales

tas está sentada en su entrada vidriada, tan típica del gusto modernista de los 60. También figuran los angostos pasillos, el ascensor, las escaleras, así como la letra E del departamento del décimo piso en el que vivía el dibujante cuando se publicaba la historieta. "Todo igual" asegura el portero, don Alberto. Sólo que los vecinos de entonces se han ido mudando... Mudando hacia Chacarita dice con humor...

Sin embargo, el espíritu de la niña preguntona quedó atrapado allí desde entonces, dando pie a toda clase de leyendas acerca de qué personaje de la vida real podría haber inspirado a los individuos de la tira. Se dice que una señora que sale con rulos empujando un changuito era una antigua residente de carne y hueso a la que todo el mundo conocía. Los vecinos del 371 no ocultan su orgullo por esta madeja de historias que hace muchos querían potenciar con un monumento a Mafalda (ya habían puesto una placa recordatoria en la puerta). Y una Mafalda vestida de verde y de zapatitos negros se materializó sobre un banco metálico casi en la esquina de Chile y Defensa.

Quino está contento de que Mafalda vuelva a vivir en San Telmo. "Lástima que no va a poder estar sentada en el escaloncito del edificio como estaba en la historieta. Estará sentada como en un banquito de plaza. Quino vuelve a Chile y Defensa. Observa el adoquinado, el kiosco de diarios, lo que está igual. Lo que está distinto es lo "fashion", la parte del barrio que dejó de ser barrio para ser una meca turística. Y

en eso, lo ve la pareja de Pergamino y accede a posar con ellos. Cuando se van, los ojos enrojecidos por la emoción, Quino se queda a solas con sus recuerdos.

-¿Dónde podemos buscar a Mafalda más allá de esta esquina de Chile y Defensa?

- En las veredas, en las empalizadas de madera, con el pastito crecido, en esas cosas. En las calles con adoquines que todavía quedan... Pero no todo estaba en el barrio. El almacén Don Manolo, era en realidad una panadería del padre de un amigo mío, que estaba un poco más allá de San Telmo. Luego me mudé a otro barrio, Almagro, y ahí también había un tipo que vendía latas de tomate con la fecha vencida y trabajaba y trabajaba, nunca se tomaba vacaciones. Yo todavía dibujaba la Mafalda ahí también.

- ¿Le gusta volver a San Telmo?

- Me gustaba más cuando yo vivía allí, claro. A lo mejor, es porque uno era joven, nada más.

DE SAN TELMO AL MUNDO

Si uno pudiera cerrar los ojos cuando Quino habla, se cruzaría con Mafalda. Ella está en sus expresiones de desazón, en su lenguaje peculiar, cargado de expresiones coloridas. A poco de charlar, dice por ejemplo, "no entiendo por qué el ser humano es tan imbécil". ¿Acaso no sería posible ver a su hija dilecta haciendo esa misma reflexión?

Quino (Mendoza, 1932) concibió a Mafalda primero para la

desaparecida línea de electrodomésticos Mansfield, en 1962: la empresa quería lanzar una historieta familiar, como parte de su campaña publicitaria. En 1964 reflató el proyecto y hasta 1973 nos brindó un montón de humor y reflexiones que quedaron grabados en nuestros corazones con una marca bien argentina.

¿Por qué ese carácter inoxidable? Con su gran modestia, Quino cuenta que era porque leía el diario y corría a dibujar la tira. "Nunca pensé que iba a trascender. Hacía lo que me salía en ese momento. Es como si volvéis a ver las cosas de Tato Bores, parecen hechas ahora también".

Sergio Pujo, historiador y ensayista especializado en los años 60, dice: "Lo interesante de Mafalda es que ella antepone siempre una mirada crítica. Es todo lo reflexiva que quisieramos ser como sociedad. Se mueve entre el optimismo y el desencanto, no acepta el orden establecido y tampoco al ser argentino como algo inmodificable. Mafalda sintetizó candidez (la infancia o cómo los adultos entendemos a la infancia) con agudeza (la adultez alerta y revolucionaria de la época). Fue entrañablemente argentina y su universalismo siempre se proyectó desde un localismo: la clase media, la inestabilidad política e institucional del país, el barrio..."

- ¿Qué lo angustia hoy, Quino?

-Me angustia mucho ver esta idolatría por el bienestar y el lujo y por ganar dinero.



Quino y Mafalda regresaron a su lugar de origen y de aventuras: La calle Chile al 300, en Buenos Aires.

- Unos meses atrás anunció que dejaría de publicar por un tiempo porque temía estar repitiéndose en sus temas. En la intimidad, ¿sigue dibujando o ya no?

- Por el momento no estoy dibujando casi nada. No sé qué dibujar. Me tiene muy desconcertado cómo está todo en el mundo. No sabría qué hacer en este momento. Estoy esperando para ver qué hago.

- ¿Qué lo desconcierta?

- La locura general que hay. Está todo muy loco.

Quino es el primer homenajeado del Bicentenario. Carlos Ares, coordinador general del Programa Puertas del Bicentenario, dice: "Quino es una síntesis de cariño, trayectoria, de una persona honorable, digna. Es de esos personajes que nos están diciendo que somos mejores que la vida que llevamos."

- ¿Le gusta que lo homenajeen?

- Me alegra.

La forma más simple de crear un sitio

¿Cansados de lidiar con códigos HTML para crear un website? Entonces, nada mejor que probar Scrapplet, una curiosa aplicación que nos permite diseñar nuestra página rápidamente.



¿Quién de nosotros no se tentó con crear una página web, de nuestro grupo de música, nuestro hobby preferido o de algo similar? Sin embargo, algunos conllevan cierto tiempo (y probables contratiempos).

Para facilitarnos la tarea está **Scrapplet**, una novedosa herramienta, digna de la **Web 2.0**, que nos da la posibilidad de diseñar nuestro propio sitio, insertando elementos y luego organizándolos mediante "drag & drop" (arrastrar y soltar). Tal vez lo mejor de Scrapplet sea su versatilidad, que implica

que pueda ser usado tanto por personas novatas en el tema como por quienes tienen conocimientos de programación. Podemos agregar fotos con sólo insertar su dirección URL, pero también editar el código HTML de cada página, según nuestros conocimientos.

Justamente, una de sus virtudes es la conjunción de lo fácil y de lo avanzado en un solo programa.

¿Y qué podemos insertar? De todo; desde nuestro perfil de **Facebook**, **MySpace** o **Twitter**, hasta fotos de **Flickr**, videos de **YouTube**, y mucho más. De hecho, también podemos

agregar *widgets* como un reloj, el pronóstico del clima o los indicadores del mercado de Wall Street, entre otros.

Arrastrar y soltar... esa es la cuestión

Una vez que hemos elegido los elementos, sólo resta ordenarlos en la página, lo cual se logra fácilmente: arrastramos el cuadro y lo soltamos donde lo queremos. También podemos modificar su tamaño con el cursor. Lo mismo haremos con cada elemento. Además, podremos ingresar texto en las cajas preparadas para tal fin. Al terminar, podremos agregarle nuevas páginas a nuestro sitio desde **[Pages/Add]**.

Pero no todo termina ahí. Lo que diferencia a Scrapplet del resto de los programas de creación de sitios es que, una vez terminado nuestro *website*, podemos incrustarlo en otro sitio como si fuera un *widget*. En cualquier sitio donde sea posible incrustar código podremos poner nuestro Scrapplet.

Como vemos, sus posibilidades y configuraciones posibles son enormes y variadas, y no es falso que podamos pasar un buen rato configurando opciones y consiguiendo una página muy atractiva.

(+info: www.drmax.redusers.com)

1 Lo primero que debemos hacer es registrarnos. Al hacerlo, elegiremos nuestra dirección, del tipo www.scrpplet.com/nombre, si es que está disponible. Luego podremos loguearnos desde Facebook, Yahoo! y OpenID.



2 Al ingresar comenzaremos por ver el **Page Wizard**, que nos guiará en el proceso de creación. Gracias a este asistente, podremos definir el color de la página y personalizar otros detalles, como elegir qué usuarios la verán.



3 Luego veremos algunas cajas donde podremos agregar, por ejemplo, textos, para brindar información sobre nuestro perfil. Es muy sencillo, ya que funciona como un simple procesador de textos.



4 Desde **[Objects]** tendremos distintos elementos para incorporar al sitio, como imágenes, música, video, etc. En el caso de agregar una imagen, acudiremos a **[Picture]** y elegiremos una de las opciones.



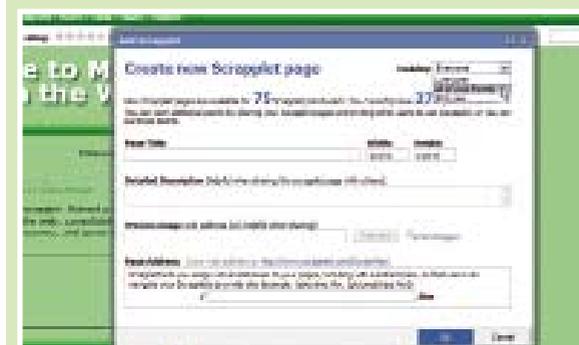
5 En este caso, como la imagen por incorporar está en Internet, iremos a **[Find picture]** para buscarla. Luego deberemos copiar su dirección (URL) y pegarla. Cuando aparezca, podremos moverla con el cursor.



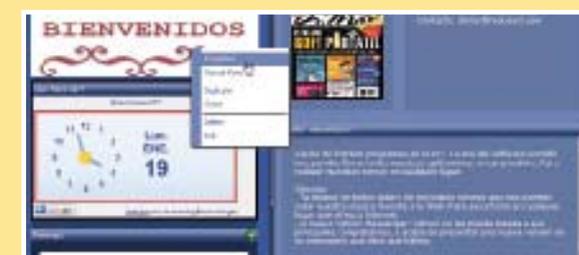
6 Una opción divertida y atractiva es agregar **widgets**, como cotizaciones, noticias o el estado del tiempo. Esto se logra desde **[Objects/Widgets]**. Debemos seleccionar el que queremos e insertarlo en nuestro website.



7 Recordemos que podemos agregar más páginas. Para eso es necesario ir a **[Pages/Add]** y configurar sus opciones de colores y privacidad. Es importante ser organizados y revisar que el **sitemap** esté ordenado.



8 Y no olvidemos que todo puede personalizarse, según nuestros conocimientos y ganas de investigar. En este caso reemplazamos el banner de bienvenida en inglés, por este otro, en nuestro idioma.



La muerte les sienta bien



John Lennon, Jimmi Hendrix, Janis Joplin, y más recientemente Michael Jackson, no hacen más que integrar una larga lista de celebridades que corroboran que la partida al otro mundo les mejora el negocio. Venden más, se convierten poco menos que en santos. Pero Jackson sigue siendo, sin dudas, el rey...



Revista La Nación

Cuando Elvis Presley murió, en 1977, su manager, el coronel Tom Parker, sugirió que esto había sido "una buena movida en términos de su carrera". En efecto, el fallecimiento de Presley dio un impulso considerable a las ventas de sus discos y al culto a su persona. Algo similar ocurrió tras la prematura muerte de John Lennon, Johnny Cash, Kurt Cobain, Jimi Hendrix, Jim Morrison, Janis Joplin, Buddy Holly o el rapero Notorius Big, entre otros. En la Argentina, cómo olvidar, no sólo la inesperada muerte de Gardel, sino, más recientemente, la de los bailareros Gilda y Rodrigo -este último no sólo fue comparado con un héroe griego, sino que llegó a elevar el precio de las parcelas vecinas a la suya en el cementerio donde fue enterrado-.

Pero nada se asemeja al fenómeno emocional y comercial desatado tras la muerte de Michael Jackson. Su caso volvió a poner sobre el tapete la cuestión de la fama después de la muerte, aunque remixada: a pesar de haberse convertido en un ser extravagante y recluso en los últimos años, con acusaciones de abuso de menores manchando su imagen, las nuevas tecnologías hicieron que el fenómeno de su fallecimiento no tuviera paralelo.

Por ejemplo, Ethan Zuckerman, investigador de la Universidad de Harvard, calculó que un 15 por ciento de los mensajes de Twitter mencionaban a Jackson el día en que comenzaron a circular rumores sobre su muerte, mientras que temas álgidos como Irán o la gripe A jamás lograron superar el 5 por ciento. Al día siguiente, 9 de cada 10 álbumes vendidos en iTunes eran de Michael Jackson; Amazon.com había agotado todos los CD del cantante y las casas de música en todo el planeta se estaban quedando sin stock de sus discos más famosos.

En Internet, los sitios de noticias, Facebook y los blogs personales se inundaron de tributos, y hubo desde vigilas en Tokio y París hasta "moonwalks" masivas en Londres y peregrinaciones a su placa en el Paseo de las Estrellas de Los Angeles. No sólo todos los medios llevaron el tema en sus noticias centrales, sino que hubo casos como Smash Hits, una legendaria revista de pop británica desaparecida en 2004, que revivió por un solo número para marcar la muerte de Michael Jackson.

En Inglaterra, destino de la gira para la cual el Rey del Pop estaba incansablemente ensayando al momento de morir, en vez de devolver el dinero a quienes habían comprado entradas ofreció una entrada conmemorativa del fallecimiento del astro -y la medida

fue increíblemente popular-. Por demanda del público, el espectáculo seguirá adelante, y aunque no se sabe bien quién reemplazará a Jackson, ni cómo lo hará, todas las localidades están agotadas.

Esto, además, recién empieza: se estima que Michael Jackson será el artista de todos los tiempos que más dinero recaudará después de su muerte, superando incluso sus ganancias en vida.

Mucho puede decirse sobre la genialidad creativa e interpretativa de Jackson, pero su fallecimiento puso en evidencia, además, el fenómeno mundial de las celebrity deaths, o muertes de celebridades y sus efectos sobre las masas.

Kate Woodthorpe es una investigadora de la Open University, del Reino Unido, que se ha dedicado a estudiar la muerte en las sociedades mediáticas. En diálogo con LNR explicó que el gran debate gira en torno a la forma en que la gente expresa públicamente su respuesta al fallecimiento de una celebridad que nunca conoció personalmente: ¿es una forma posmoderna de conexión humana o sólo una especie de "dolor recreacional"?

"Todo -asegura- está atado al debate contemporáneo sobre la «autenticidad» de la muerte, sus efectos sobre terceros y el punto hasta el cual los

medios amplifican los acontecimientos, tema sobre el que hubo mucha especulación tras la muerte de la princesa Diana."

Lazos afectivos

Pero no todo el sentimiento que se ve en casos como el de Jackson, asegura, es falso o inventado: para las personas comunes existe un factor movilizador genuino en la nostalgia y el deseo de sentirse parte de un acontecimiento que está teniendo tanta repercusión en sociedades de individuos aislados.

"Existe una teoría muy popular dentro del mundo académico respecto de que las personas mantienen lazos que permanecen en el tiempo con los muertos célebres y puede ser que veamos esto de una manera sin precedentes con Jackson -sostiene Woodthorpe-. Si se combina el legado musical que deja con los incentivos financieros de muchos para mantener su trabajo vigente, posiblemente sus herederos ganen más dinero con él muerto que en vida. Pero la pregunta se mantiene: ¿la nostalgia que motiva a los consumidores podrá mantenerse o su dinero disponible pronto pasará a la siguiente noticia caliente?"

Simon Warner, profesor de música popular en la Universidad de Leeds, ya ve señales que levantan dudas al respec-

to. El impacto, aunque sin precedente, se predijo que podría ser más fuerte aún (Jackson no logró un número uno póstumo en los charts británicos, por ejemplo) y Warner lo adjudica a que las manifestaciones de dolor on-line, como fue la mayor parte, no suelen reflejar la misma profundidad de sentimiento que las de la vida real.

“Me parece que las tan comentadas canciones que se bajaron masivamente de Internet fueron un tributo superficial al astro. Fans o curiosos con un interés mórbido no tenían más que hacer un clic en la pantalla de su computadora para rendir su ciberhomenaje. No reflejan lo mismo que el gesto activo de un fan que visita la ciudad natal de su ídolo o va a la disquería a comprar físicamente un disco”, subraya Warner.

Aunque, naturalmente, de esto último también hubo. “Las comparaciones en los medios hablan del fallecimiento de Elvis, del de John Lennon, pero, para mí, la muerte de Michael Jackson sólo fue cercana a otra muerte de una celebridad: la de la princesa Diana. Desde un punto de vista británico, las escenas que presenciamos en los días inmediatamente posteriores a la muerte de Jackson, los peregrinajes, los altares paganos, los admiradores devastados, eran altamente reminiscentes de la muerte de la princesa en 1997”, dice Christopher Wiley, director de la maestría en Música de la City University de Londres.

Wiley cuenta cómo ambas muertes fueron un shock absoluto: “Estoy seguro de que no fui la única persona que se

quedó hasta tarde en la noche pegado a la televisión para ver si los rumores se confirmaban”. Y recuerda haber pensado que estaba viendo una de las grandes historias de nuestra década desarrollarse, “uno de esos momentos de noticias muy especiales: uno siempre recordará exactamente dónde estaba y qué estaba haciendo cuando se enteró”.

Cuestión de edad

De Kennedy a la princesa Diana, evidentemente, uno de los factores que tradicionalmente más han potenciado el efecto de la muerte de una celebridad es la idea de que se cortó



Por Juana Libedinsky
(+info: www.lanacion.com.ar)



PALANCA

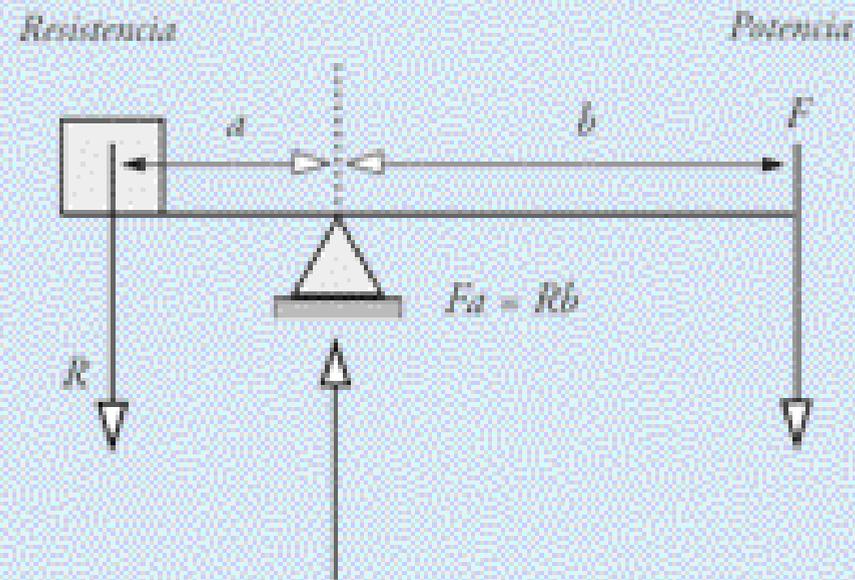
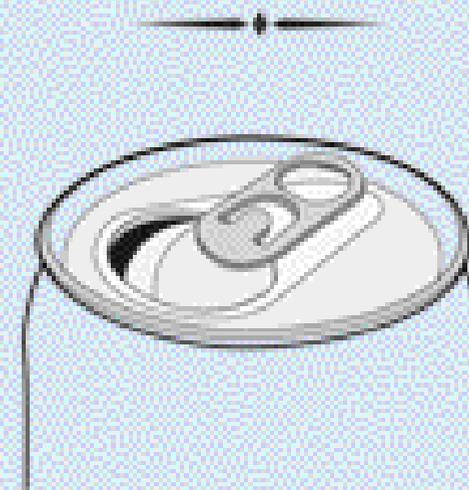


Fig. 1 Palanca. En la palanca de primer género, el fulcro (punto de apoyo) se encuentra situado entre la potencia (F) y la resistencia (R).



GRACIAS A LA PALANCA
PODEMOS ABRIR UNA LATA
SIN HACER FUERZA.

Luego de tomar por asalto la escena del rock local en 2008 con su aclamado disco *Mágico corazón radiofónico*, este grupo formado por ex compañeros de secundario vive un presente lleno de logros y expectativas. Luis y Tomás, guitarrista y cantante, hablan sobre sus influencias, su estilo y su próximo trabajo.



Una "Banda de Turistas" armada en el secundario

Revista Gente On Line

A juzgar por sus declaraciones y por los elogios que recibieron de los periodistas especializados, daría la sensación de que nos encontramos frente a una versión local y tardía de los Beatles. Probablemente, no sea para tanto. Pero lo cierto es que Banda de Turistas, un grupo de pop rock integrado por muchachos que no superan los 21 años, supo construir un primer larga duración titulado *Mágico corazón radiofónico* en 2008,

que sorprendió a todos por su frescura e integridad compositiva.

La revista Rolling Stone consagró su tema **Todo mío el otoño** como una de las mejores canciones del año pasado y tanto el Suplemento No de Página/12 como el diario Clarín los eligieron grupo revelación. Nada de esto le es ajeno a Luis, Tomás, Bruno, Pato y Coipo, cinco ex compañeros de secundario que saben encontrar tanto en el primer Litto Nebbia como en el norteamericano Beck fuentes de inspiración para su música.

Que hay un lugar vacante dentro del rock nacional, de eso no caben dudas, si lo ocupará Banda de Turistas o no, sólo el tiempo lo dirá.

—Los noté un poco incómodos en otras entrevistas, ¿los tomó por sorpresa esta cierta masividad tan temprana?

—Luis: Esa postura que notás es bastante acertada, pasa por demostrar que en realidad lo que importa es la música y no nosotros. Lo que gustó de la banda fue el sonido, no los detalles mediáticos, como pasa con otros

grupos. Con nosotros siempre se habla de que tenemos buenos temas, buenas influencias, buena producción. Por eso, nos mostramos reticentes a hablar de cosas que trasciendan lo puramente musical.

—Sin embargo, cuidan mucho su imagen, quizás eso podría jugarles en contra.

—Luis: Se sabe que tener una banda implica varias cuestiones, para generar algo en la gente y entendemos todo eso. Nuestra idea es comunicar, para eso llevamos adelante varios recursos

y uno de ellos es la estética que no tiene que ver con el rock imperante en la Argentina, aunque sí hay bandas de rock nacional con las cuales nos sentimos identificados.

—¿Cómo cuáles?

—Tomás: Hay de diferentes épocas. De hoy nos gusta Babasónicos, Virus, Los abuelos de la nada. Y da la casualidad que la música que hacen tiene que ver con lo nuestro.

—¿Qué les parece que hicieron bien, para tener tanta repercusión en tan poco tiempo?

—Luis: Que tenemos algo claro para ofrecer. Cuando uno decide hacer música y exponerse, tiene que tener con qué y lo nuestro es conciso y expresa algo de una época. Es comprensible lo que se generó porque no está pasando mucho con las bandas de nuestra edad. Nadie va al frente, a hacerse cargo de algo. Empezamos desde cero y acá estamos.

—Tomás: De todos modos cuando le caes bien a alguien, no te preguntás por qué, simplemente te comportás como sos. Es simple, no planeamos como íbamos a hacer las cosas, solo las hicimos.

—¿Cómo surgió la posibilidad de editar el disco en México?

—Luis: Los temas empezaron a rotar en radios independientes de allá. Se nos empezó a escuchar y ahí nos invitaron al Festival Vive Latino. A partir de eso nos ofrecieron editar el disco en México con distribución en todo el país porque creían que había un mercado cautivo para nuestra música. Sale a través de Pop Art México. Pero todo lo que genera Banda de Turistas surge de nosotros, que hoy es la única manera de trabajar. Si querés arrancar de cero, ya no existe que venga una compañía gigante que te vea y te haga famoso.

—Actualmente están trabajando en el sucesor de *Mágico corazón radiofónico*, ¿pueden



► **Revisionistas.** "Es muy difícil que pase algo nuevo con la música pop después de 50 años, entonces la frescura la tenés que lograr desde un lado más revisionista, pero no por copiar, sino por apropiarte de elementos y usarlos bajo tu propio lema", analizó Luis.

adelantar de qué se va a tratar?

—Tomás: La verdad, estamos tratando de generar una expectativa de sorpresa. Solamente podemos contarte algo que tiene que ver con el estado de ánimo, va a ser un disco más alegre. En el trabajo anterior hay una atmósfera de psicodelia, surrea-

que pueda para llevar esa canción a su máxima expresión.

—¿Qué cosas los suelen inspirar?

—Tomás: La inspiración surge de cómo interpretamos las cosas que pasan a nuestro alrededor, surge del universo que nosotros entendemos.

—Tomás: Si querés poner un género, son canciones.

—¿Pero definirlo sólo como canciones no es demasiado amplio?

—Tomás: No, el género canción te está diciendo que hay síntesis, que son tres minutos, y si en ese tiempo la idea no tomó forma, estás vencido.

—Está bien, pero una canción puede ser de reggae, de funk, de cumbia.

—Luis: Exploramos a la canción dentro de la música pop, porque a nosotros nos gusta eso. Porque el pop tiene capacidad de síntesis y permite a la gente identificarse. Pasa que la identificación que Banda de Turistas proyecta no tiene tanto que ver con la música pop que escuchamos hoy en día. Esa es nuestra apuesta: poder ser parte del imaginario popular argentino y latinoamericano sin copiar, tomando elementos de otros grupos, pero sin replicar fórmulas. Cada vez hay menos bandas argentinas que nos guste escuchar, por eso tocamos. 

"No somos una banda indie. Hacemos música porque nos gusta tocar en vivo y grabar discos, no estamos para representar a ningún gueto", afirman.

lista, es emotivo pero no tiene una carga muy corporal, es más mental. Este que se viene ahora, te puede hacer responder más físicamente. Va a ser más bailable, más festivo, tiene más síntesis que el anterior.

—¿Cómo suele ser el proceso de composición de sus canciones?

—Tomás: Las canciones surgen de una idea que puede traer alguno de los integrantes, un boceto de canción, con una melodía y una letra. A partir de eso vamos produciendo el tema entre todos. Cada uno aporta lo

—Luis: Con respecto a la música siempre buscamos una síntesis de géneros que van desde el pop y country hasta la electrónica. Nos gusta toda la música, si bien somos selectivos. Por ejemplo, para este nuevo disco tenemos un tema que roza el folklore desde un lugar que no se entiende bien, porque también tiene sintetizadores.

—O sea que ningún género aparece en estado puro sino que pasa por el filtro de Banda de Turistas.

—Luis: Claro, ese es siempre nuestro objetivo.

Cómo cruzaron el Atlántico a bordo de una balsa



En 1984, cinco argentinos audaces cumplieron el sueño de navegar como hace más de 3.500 años.
A 25 años del viaje de la Atlantis, habla el capitán de la expedición

Diario Clarín

La experiencia representa la victoria mental y espiritual del hombre frente a sus propios frenos. Durante cincuenta y dos días a través del Atlántico, arriba de nueve troncos de madera balsa, sin timón, bajo el sol, o soportando olas gigantes y tormentas, cinco hombres navegaron hace 25 años a favor del viento y de la humanidad, tras la huella del sol poniente. Romantismo puro.



Obstinación y convicción. Todo eso es lo que aún hoy representa la mítica expedición Atlantis 84, un viaje –o mucho más que eso– hecho por un grupo de argentinos llevados por una corriente marítima desde las Islas Canarias hasta Venezuela.

La idea de semejante desafío fue de Alfredo Barragán (60), un abogado y explorador nacido y criado en Dolores, Buenos Aires. Tras leer mucho y profundizar sobre las colosales cabezas Olmecas mexicanas (esculturas de hombres negros), en 1980 Barragán se convenció de que el africano pudo haber llegado a este continente 3.500 años antes de Cristóbal Colón. Pero lo trataron de loco (no era ni la primera vez ni la última). Así que investigó, convocó a otros de su raza y los invitó a cruzar el océano con las herramientas de tanto tiempo atrás. “Los africanos navegaban con corrientes de marea por la costa en balsas

hechas con troncos unidos con cuerdas vegetales y una vela de fibras vegetales, sin timón. Me pregunté si no sería posible que alguna de esas balsas, voluntaria o involuntariamente, se haya metido en América”, explica.

Barragán probó, como lo había hecho su “colega” noruego Thor Heyerdahl en 1947 a bordo de la balsa Kon-Tiki, desde Perú hasta la Polinesia. Su equipo quedó conformado por Jorge Iriberry, Horacio Giaccaglia, Daniel Sánchez Magariños y Félix Arrieta, el camarógrafo del que después sería un exitoso filme del viaje. Durante cuatro años idearon la travesía, viajaron a Ecuador para conseguir la madera de la balsa y la armaron en Mar del Plata.

Salieron el 22 de mayo del puerto de Santa Cruz de Tenerife, en Canarias, bajo una tormenta con olas de más de dos metros (“nos daban por muertos”, cuenta) y

llegaron el 12 de julio al puerto venezolano de La Guayra. Llevaron 1.200 litros de agua y comida como para un campamento de 100 días. Por suerte, ya que misteriosamente jamás lograron pescar un pez en todo el viaje. Al zarpas, Barragán, al que no se le escapan los detalles, notó algo: “Nos habíamos olvidado el protector solar, que era fundamental”. Encontraron una solución. “Nos untamos la grasa de unos chorizos que llevábamos. Ollamos a chanchos, pero zafamos”, rié, quien también fue sorprendido a bordo cuando Arrieta le confesó un “detalle”: no sabía nadar. “De haberlo sabido no lo embarcaba”, confiesa Barragán, tan previsor que él e Iriberry se hicieron sacar el apéndice por las dudas. “Y además tomé cursos para aprender a amputar una pierna”, remarca.

“Nunca tuvimos miedo. Elegí cuatro románticos, enamorados

de esta idea. Siempre supe que llegaríamos”, confiesa el capitán. Barragán sabía que la corriente del mar lo dejaría en el Nuevo Continente. Tan así fue que nunca se desviaron más de 25 millas náuticas de la ruta.

Fue un viaje solitario. “Estábamos fuera de la ruta comercial. Vimos un barco al tercer día y el otro, 45 días más tarde. Solitos, mar y cielo”, dice. Cruzaron casi 6.000 kilómetros a la velocidad que camina el hombre: 5 kilómetros por hora. La balsa nunca se detuvo. Ellos trabajaban y comían y la balsa avanzaba. No había posibilidad de detenerla, ni de doblar ni de volverse, ni de anclar. “Y el fondo estaba a 4.500 metros”, aclara Barragán, que todavía conserva la barba de la foto, aunque más prolija y blanca, y que puede contar que escaló varias veces el Aconcagua y el Kilimanjaro, entre otras proezas.

Barragán habla como si volviera a sentir la sal de aquel mar en su cara: “Atlantis no ha terminado. Es la obra maestra, es imaculada y perfecta, una invitación al hombre a creer en sí mismo”.

Entonces el capitán calla, mira un horizonte siempre conocido y vuelve a la primera frase que dijo cuando pisó otra vez América: “Que el hombre sepa que el hombre puede”.

Por: Fernando Soriano
(+info: www.clarin.com)

Cuando empezás
cada día con confianza,
NO HAY LÍMITES PARA
CONSEGUIR TUS OBJETIVOS.



Alcanzá lo que querés

Gillette
MACH3
Turbo

La tecnología más avanzada de Gillette

www.gillettechampions.com.ar

Una polémica XXL

En el país, no hay una norma nacional que asegure talles para todos.

En la provincia de Buenos Aires, sí. Pero no se cumple.

Clarín
Suplemento Sí!

La música suena tan alta que para hablar hay que levantar el tono; los colores de las luces son cambiantes y bailan al ritmo del tecno que ambienta el lugar. De no ser porque al girar veo cartones en

XL a las que se les hace imposible comprar ciertas prendas. Una encuesta a mujeres de entre 16 y 24 años sirvió para armar un listado preliminar de las firmas donde no todas pueden conseguir la ropa deseada, sobre todo, en jeans y pantalones. La discusión sobre la implementación de una ley de talles

sentados en el Congreso, no existe una regulación a nivel nacional y, si bien en la Provincia de Buenos Aires hay una, las agrupaciones de Defensa del Consumidor reciben quejas sobre el incumplimiento. "Tengo amigas que no consiguen pantalones en algunos lugares", explica Agustina (23). "Creo que tengo un peso y un cuerpo dentro de los parámetros normales, pero llega un punto en que si no encontrás ropa en algunos

lugares, podés sentir que el problema sos vos", se lamenta Sabrina (22): "Ya estoy curtida, pero no sé cómo lo tomarán las más chicas".

El resultado de las consultas sorprendió al demostrar que las que pasaron la veintena parecen ya tener asumido eso de no poder comprar en cualquier lado. Todas coincidieron en que la solución está en dejar de ir adonde no consiguen el producto. "Ellos se pierden de vender", opina Mariana (23). En cambio, cuanto más amigas, más indignadas. Natalia, la voz cantante de un grupo de chicas de 16 que hacía la fila en los cines de un shopping,

aseguraba: "¡Es cualquiera que no podamos comprar en algunos lugares!". Y las vendedoras coinciden con el diagnóstico. Una de ellas, que rogó que no se difundiera su nombre ni el comercio "por las dudas", explicó que muchas de sus amigas no podrían ir a comprar adonde trabaja.

LEY DE TALLES: A FAVOR Y EN CONTRA

Hay dos cuestiones importantes y diferenciadas a la hora de la discusión sobre la fiscalización de talles: una es la normalización y la otra es la regulación. La "normalización" implicaría unificar las medidas de modo de que el número coincida en todas las marcas. La "regulación" forzaría a los productores a ofrecer un determinado rango de talles para que haya un stock mínimo obligatorio de ciertos talles amplios.

María José Lubertino, la directora del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), dice que lo primordial es generar una mesa de diálogo que incluya a psicólogos, productores y el Estado. Ella sí defendió la necesidad de obligar a los fabricantes a ofrecer un rango mínimo de productos, aunque aclaró que es importante un cambio cultural "para que la anorexia deje de estar de moda." 

Por: Martín Lipszyc - Fotos: Clarín Contenidos
(+ Info: www.clarin.com)



tamaño real de Jessica Cirio o Luisana Lopilato, habría jurado que estaba en un boliche. Pero no, es un local de ropa para chicas. Adentro del juego de similitudes y diferencias con una disco, hay otro punto de coincidencia y es que algunas parecen tener prohibida la entrada: hay muchas chicas

que regule los tamaños de las prendas viene desde hace tiempo, pero no por antigua logró instalarse. A pesar de los reclamos y proyectos pre-



tanigualestandistintos

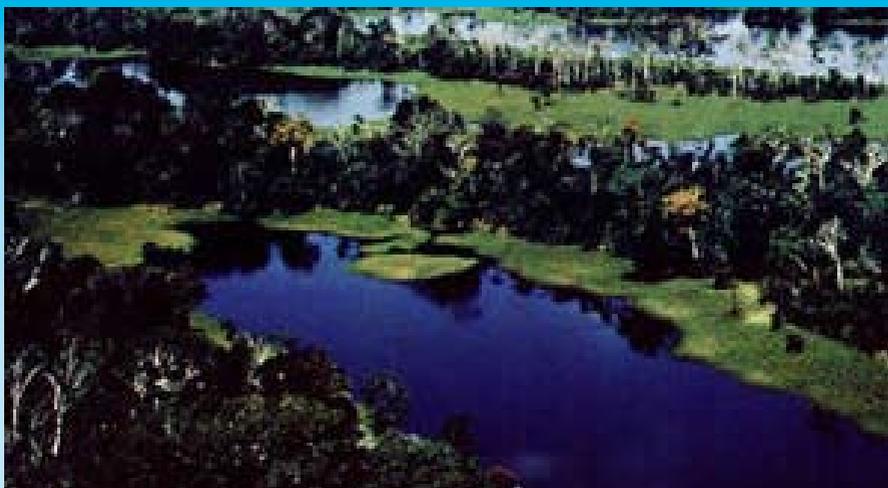
la educación nos iguala

Apoyamos la preparación profesional en ciencia y tecnología.
Apoyamos a las jóvenes generaciones y sus sueños.

fundacionypf.org

Fundación
YPF
Creando el futuro

El río Amazonas se formó hace 11 millones de años



El Amazonas se formó como río transcontinental hace cerca de 11 millones de años y adoptó su curso actual hace unos 2,4 millones de años, concluyeron investigadores de las universidades de Londres y Liverpool a partir de los estudios de dos orificios perforados por Petrobras en las cercanías de su desembocadura.

Es la primera vez que se accede a un estudio sobre el origen del lecho sedimentario del Amazonas, de unos 10 kilómetros de espesor, gracias a las muestras sedimentarias y paleontológicas extraídas mediante las perforaciones exploratorias de la compañía petrolera brasileña, que llegaron hasta 4,5 kilómetros debajo del nivel del mar. Esta primera datación del Amazonas permite una nueva comprensión de la evolución paleogeográfica de Sudamérica y de los organismos acuáticos en la Amazonia y la costa atlántica, señalaron los investigadores del Instituto para la Dinámica de la Biodiversidad y los Ecosistemas (Ibed, por sus siglas en inglés), formado por la Universidad de Amsterdam, la Universidad de Liverpool y Petrobras, que publicaron su investigación en la revista científica *Geology*.

Diario La Capital, de Rosario

El estudio de los sedimentos fluviales provee información clave para la reconstrucción de las etapas históricas del clima y la geografía de la región. Fósil de cocodrilo. Por otra parte, también ayer, investigadores brasileños presentaron partes del fósil original de una especie de cocodrilo que afirmaron es única y distinta a todos los reptiles que hayan existido.

El *Armadillosuchus arrudai*, de cerca de dos metros de largo y unos 120 kilos de peso, tenía un caparazón semejante al de un armadillo, hocico corto y estrecho y placas óseas distribuidas como armadura en el cuello y el dorso. Según los investigadores del Departamento de Geología de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), el reptil vivió hace 90 millones de años en una región denominada Bacía Bauru, que abarcaba el interior de los estados de San Pablo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul y el norte de Paraná.

Hongos ¿fuente de biodiesel?

Las investigaciones y avances producidos en tecnología no dejan de sorprender. Pero algunas noticias de descubrimientos en otros campos que impactan directamente en éstas merecen ser rescatadas. Este es el logro de la Universidad de Montana, que a través de estudios, reveló que se puede obtener combustible diesel a través de la celulosa de hongos. Pero cuidado, no cualquier hongo, sino del *Glioplacadium roseum*, que habita en la región patagónica de



la Argentina y del sur de Chile. Este hongo ha demostrado ser el único organismo que puede producir una combinación importante de sustancias combustibles, según lo expresado por Gary Stroble, científico a cargo del proyecto. Se encuentra en la corteza de los árboles de los bosques patagónicos y genera las mismas moléculas que forman parte diesel (una combinación de átomos de carbono y de hidrógeno). De esta manera, al obtenerse directamente desde la celulosa y no requieren procesamiento posterior, se convierte en una de las mejores fuentes de biodiesel (o diesel ecológico) que se han descubierto hasta el momento.

Revista Dr. Max



Publicación del Ministerio de Educación de la Nación

Ministro de Educación de la Nación
Alberto Sileoni

Secretaría de Educación
Prof. María Inés Vollmer

Programa Escuela y Medios
Directora
Roxana Morduchowicz
Coordinadores
Atilio Marcon
Vanina Sylvestre
Asistentes
Soledad Carrión
Diego Marcó del Pont

Producida por la **Asociación Argentina de Editores de Revistas**
Paseo Colón 275, piso 11, (C1063ACC)
Buenos Aires, Argentina,
info@aaer.com.ar
Presidente: **Santiago Mendive**

RE, Revista Resumen, se realiza con la colaboración de los miembros de la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER), la Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires (AEDBA) y la Federación Argentina de la Industria Gráfica (FAIGA).

RE reproduce íntegramente o en forma de resumen, artículos de las ediciones de diarios y revistas argentinas. Esos artículos son precedidos del nombre de cada publicación, o indicación de la fuente, de la que fueron extraídos.

RE es una publicación sin fines de lucro realizada con el aporte de periodistas, fotógrafos, editores y empresas anunciantes que colaboran con la educación y la cultura, brindando su apoyo para la promoción de la lectura y el conocimiento entre los estudiantes de colegios secundarios de la República Argentina.

Editor general: **Daniel Ripoll**

Los artículos y fotografías de la revista RE pertenecen a sus autores y/o medios donde han sido publicados.

Para comunicarse con RE
Programa Escuela y Medios
Ministerio de Educación de la Nación
Pizzurno 935 – 1er piso. OF 139
(1020) Buenos Aires
Tel/Fax.: (011) 4129 1550
Email: revistare@me.gov.ar

Distribuida en el interior del país por la colaboración de Grupo Austral

Impresa por la colaboración de Anselmo L. Morvillo S.A.

RE 15 – Octubre 09 – Registros en trámite



¿Qué es?

AFIP Simulada es una agencia virtual, que desarrollamos especialmente para colegios secundarios. Ofrece algunos de los aplicativos que hoy utiliza la Administración Federal de Ingresos Públicos, simplificados.

¿Por qué?

Junto con el INET (Ministerio de Educación), nos comprometimos a desarrollar herramientas que propicien "aprendizajes significativos".

¿Para qué?

Para que te vincules con prácticas concretas de la economía formal.

¿Dónde?

Está disponible en la página de la AFIP www.afip.gov.ar/et y en www.cas.inet.edu.ar

¿Cuándo?

Está disponible a partir de abril de 2008.

Programas

En la primera etapa, AFIP SIMULADA está integrada por los aplicativos simplificados de:
• Sisp, IVA, Ganancias y Bienes Personales.

¿Para quiénes?

Está dirigido a profesores y a vos y muy especialmente a los profesores de secundario de todo el país que se han capacitado en el INET y participan del Programa Empresas Simuladas.

Un aporte más, para la construcción de una nueva ciudadanía.

Educación Tributaria

HUMOR

Sendra - Diario Clarín

Vendo calesita. Ando con vueltas.



Revista Dr. Max



Roberto Rocca

Programa Educativo

Porque valoramos tus logros
Porque querés dedicarte plenamente a estudiar
Porque elegiste ser ingeniero

Becas de Ingeniería

El Programa Educativo Roberto Rocca
te ayuda a financiar tus gastos de estudio
desde el primer año de la carrera.

Para postular ingresá a www.robtorocca.org
o escribinos a becas.argentina@robtorocca.org